



Marque : Hoya

Filtres Close-up :

Hoya 77.0MM,CLOSE-UP +2
II,HMC

EAN : 24066063793

66,70 €



Descriptif

Hoya 77.0MM,CLOSE-UP +2 II,HMC

Le filtre close-up est un outil extrêmement pratique qui, en se fixant sur la partie avant de l'objectif principal, vous permet de prendre des photos dans un style macro. En d'autres termes, l'objectif gros plan raccourcit la distance de travail minimale d'origine de votre objectif, ce qui vous permettra de vous rapprocher du sujet et de le photographier avec un plus grand grossissement. L'objectif gros plan vous permettra d'entrer dans un nouveau monde de créativité, offrant des prises de vue détaillées en gros plan. Suggéré pour photographier la flore, les insectes et les petits objets.

AVANTAGES DES FILTRES CLOSE-UP

Vous pouvez vous rapprocher de l'objet avec l'objectif principal qui ne vous le permet pas à l'origine. Contrairement à l'objectif macro, l'objectif gros plan est très compact et ne prendra pas beaucoup de place dans votre sac.

L'objectif macro est généralement un objectif principal. L'objectif gros plan peut être utilisé avec des objectifs zoom, convertissant ainsi votre objectif zoom en objectif zoom macro.

Facteur d'agrandissement d'exposition zéro, la vitesse d'obturation ne changera pas.

Moins de fusées éclairantes et de fantômes grâce au verre multi-couches HOYA.

Possibilité de créer d'autres dioptries en combinant deux lentilles rapprochées. Par exemple, N ° 1 + N ° 2 est égal à N ° 3.

Peut être utilisé avec d'autres filtres d'effets comme le filtre polarisant *

* La combinaison de filtres gros plan avec d'autres filtres peut provoquer un vignettage.

Close-up lens No.	Shortest focusing distance	Longest focusing distance
Without close-up lens	50cm	Infinity
HMC CLOSE-UP II No.1	33cm	100cm
HMC CLOSE-UP II No.2	25cm	50cm
HMC CLOSE-UP II No.3	20cm	33cm
HMC CLOSE-UP II No.4	17cm	25cm
MACRO CLOSE-UP (No.10)	8cm	10cm



SOIGNIESPHOTO.be

MATÉRIEL PHOTO, JUMELLES ET CONSEILS

Tel : 067/33.42.03 - E-mail : soigniesphoto@gmail.com

Page 3/3

